

CATALOGUE DE FORMATION 2017-2018



Financement
participatif

Mécénat
Culturel

Communication
Digitale



Sommaire

Qu'est-ce que la proarti school ? | page 2

Formations de groupe | page 7

Formations individuelles et sur-mesure | page 12

Informations pratiques | page 16



Qu'est ce que la proarti school ?

La proarti school en quelques mots

Créée en septembre 2014 par la plateforme de mécénat participatif proarti, **la proarti school se donne pour ambition d'aider tous les types d'acteurs culturels à répondre de manière innovante aux nouveaux enjeux du secteur**. En s'appuyant sur l'expertise de la plateforme proarti, les formations de la proarti school permettent d'assimiler savoir-faire, outils et bonnes pratiques pour relever ces défis :

- > comment tirer avantage de la transition numérique ?
- > comment diversifier ses sources de financements?
- > comment renouveler ses méthodes de communication et ses relations avec les publics ?

Des formations de groupe et des stages individuels

Pour ce faire, la proarti school a développé une offre de formation variée qui s'adapte aux besoins de chacun. Deux types de formations sont proposés :

- des formations en petit groupe (de 4 à 8 participants) sur 1 à 3 jours qui suivent un programme fixe.
- des formations individuelles (plusieurs participants peuvent y participer s'ils travaillent sur le même projet) dont le programme est établi sur-mesure après une discussion et une écoute attentive des besoins.



À propos de proarti

proarti est la première plateforme numérique de mécénat participatif dédiée à la création artistique et à la découverte culturelle. Lancée en 2013 grâce au soutien du ministère de la Culture et de la Communication, proarti accompagne des artistes professionnels (ou en devenir) et des acteurs culturels de tous les champs artistiques (théâtre, danse, audiovisuel, arts plastiques, musique, etc.) pour trouver de nouvelles formes de financement et impliquer différemment leurs publics.

Acteur à but non-lucratif autorisé à recourir à la générosité du public, proarti apporte son expertise du mécénat culturel à chaque porteur de projets : conseils sur l'éligibilité au mécénat, prise en charge juridique et opérationnelle de l'émission des reçus fiscaux.

Des formations sur mesure
adaptées à vos besoins

Une pédagogie fondée sur l'apprentissage par la pratique

L'objectif principal de la proarti school est de s'assurer que chaque stagiaire, à l'issue de la formation, soit en capacité d'**appliquer concrètement** les principes, les outils et les bonnes pratiques vus lors de la formation.

Une pédagogie fondée sur le faire ensemble et l'analyse collective

Les intervenants de la proarti school veillent ainsi à apporter le background juridique et méthodologique indispensable tout en réservant la majeure partie des stages à l'**apprentissage par la pratique**. Les sessions sont ainsi calibrées pour que chaque stagiaire gagne en autonomie tout au long de la formation et soit par la suite capable de transmettre ce qu'il a appris au sein de sa structure.

L'analyse de cas pratique, les exercices de mise en situation et la construction collective de supports ou d'outils pouvant être réutilisés par chaque stagiaire à l'issue des formations, sont au coeur des stages de la proarti school.

Des intervenants à votre écoute,
prêts à partager avec vous leurs expériences dans de nombreux domaines

Financer sa formation

La proarti school est un organisme de formation enregistré à la DIRECCTE Ile de France sous le n°11 75 52608 75. A ce titre, **nos formations peuvent être prises en charge partiellement ou totalement par des organismes de financement dédiés.**

Avant le début de la formation, vous pouvez vous adresser à votre Organisme Paritaire Collecteur Agréé (OPCA) tel que Uniformation ou l'AFDAS pour vérifier si votre OPCA peut vous aider à financer votre projet de formation. En tant que demandeur d'emploi, une aide financière peut vous être accordée. Renseignez-vous auprès de votre conseiller Pôle Emploi.

Un fondement théorique rigoureux mais mis à la portée de tous

Dans certains cas, vous pouvez également faire des demandes de prise en charge des frais de formation auprès d'autres structures. N'hésitez pas à prendre contact avec nous pour que nous vous guidions dans ces démarches !

Des solutions pratiques
pour vous permettre de résoudre efficacement vos problèmes

Les formations sur-mesure, comment ça marche ?

1. Contactez-nous par e-mail à l'adresse contact@proarti.org ou par téléphone au 06 52 37 93 09 pour nous en dire plus sur vos besoins.
2. Un rendez-vous sera organisé pour faire un point sur vos projets, vos acquis et construire un programme de formation qui vous corresponde.
3. Nous vous envoyons un programme de formation détaillé conçu sur-mesure que vous validez.
4. C'est parti pour la formation !

Les stagiaires témoignent

Pauline, administratrice de la compagnie des Dramaticules

« La formation est extrêmement concrète et cela est plus que précieux à l'heure de se lancer dans le «chantier mécénat» sans jamais avoir eu l'occasion de développer cet axe auparavant.

Nous repartons avec des contenus qui précisent notre démarche et nos besoins, et une méthodologie pour entrer en contact avec des «financeurs privés» potentiels que nous avons par ailleurs ciblés. Autant de champs qu'il était difficile d'explorer seuls !»

Laura, chargé de communication Compagnie DK Bel

« La formation de la proarti school que nous avons suivi s'est adaptée au plus près de notre projet. Ses points forts : son aspect très pro et à la fois très compréhensible».

Marguerite, administratrice du Théâtre Dunois

« Les points forts qui m'ont séduits : le caractère «à la carte» de la formation, une aide concrète pour la rédaction du dossier mécénat et le fait d'avoir bénéficié de conseils pour la phase de prospection de fonds privés»

Ils nous font confiance

THÉÂTRE DUNOIS UN THÉÂTRE À PARIS
POUR L'ENFANCE
ET LA JEUNESSE



L'expertise de nos intervenants

Grégoire Harel • Fondateur de proarti et de la proarti school



Grégoire Harel est à l'origine du fonds proarti. Après avoir dirigé le bureau du spectacle vivant à la mairie de Paris, il se tourne vers la construction européenne au ministère des Affaires étrangères pendant cinq ans. Désireux de retrouver le milieu culturel, Grégoire Harel devient en 2007 administrateur de la saison culturelle européenne à l'Institut français puis directeur de cabinet de la présidente à Universcience. Il dirige depuis janvier 2012 La Faïencerie théâtre à Creil.

Président depuis 2002 de Micadanses, Association de développement de la danse, Grégoire a toujours eu à cœur le soutien à la création et à la diversité culturelle.

Diplômé de l'Ecole nationale d'Administration, de l'Université de Cambridge et de l'IEP de Paris, il met son expérience de gestion d'opérateurs culturels publics et de développement de projets publics/privés au service de proarti. Il a conçu les programmes de la proarti school et intervient régulièrement lors des formations pour partager son expérience



Caroline Delaude • Avocate spécialisée en propriété intellectuelle

Dans le cadre de son activité d'avocate spécialisée en propriété intellectuelle, Caroline assiste les sociétés dans leur politique de protection, d'exploitation et de défense de leur patrimoine intellectuel. Elle intervient en droit de l'audiovisuel, droit des marques, droit des nouvelles technologies, aussi bien pour la rédaction et la négociation des contrats, que dans la phase contentieuse, en cas de contrefaçon, de défense des droits d'auteurs, etc.

Membre du Conseil d'Administration du fonds de dotation proarti, Caroline a apporté son expertise pour la création de celui-ci, et conseille l'équipe au quotidien pour toutes les questions juridiques posées par les porteurs de projets artistiques. Elle a conçu le programme juridique de la proarti school et peut intervenir lors des formations sur demande particulière.

Alice Guillemet • Responsable projet

Diplômée de l'Université Jean Moulin Lyon 3, Alice bénéficie d'une formation en culture et relations internationales.

Son expérience au sein de la Direction des Affaires culturelles de Tournefeuille (31) lui a apporté une connaissance en gestion de projets culturels.

Au sein de l'équipe proarti, Alice est responsable de l'accompagnement des porteurs de projet. Elle les conseille au quotidien dans la définition et le lancement de leur campagne de financement participatif. Elle anime les modules de la proarti school sur le financement participatif.



Mathieu Davoust • Responsable communication & mécénat

Diplômé en Science Politique, en Histoire et en Gestion du Patrimoine Culturel à l'université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Mathieu s'est spécialisé au cours de ses précédentes expériences dans le domaine de la communication culturelle et du mécénat.

Par le passé, il a accompagné le Musée d'Archéologie nationale dans la définition de sa politique de mécénat et participé au renouvellement de son image en concevant de nouveaux supports de communication et en gérant ses réseaux sociaux.

Mathieu a rejoint l'équipe proarti en tant que responsable de la communication et du mécénat. Il participe à l'animation des modules de la proarti school sur le mécénat et la communication digitale.



Quentin Mercier • Administration

Diplômé de l'EDHEC Lille en marketing et entrepreneuriat, Quentin a travaillé, par le passé, dans une agence événementielle organisant des spectacles et des événements grand public. Il s'est ensuite vu confier différentes missions de communication interne et externe pour le compte d'HAROPA (GIE des ports de Paris, Rouen et Le Havre) et a coordonné la venue de l'artiste contemporain JR pour la réalisation d'un collage gigantesque (5000 m²) sur le flan d'un porte-conteneur.

Quentin est en charge de l'administration de la plateforme proarti et des partenariats avec les collectivités territoriales. Il intervient dans les modules de la proarti school sur les partenariats et la stratégie de financement participatif.



Les Formations collectives

#1 // Le financement participatif au service de mon projet

Les objectifs

✓ comprendre les clefs d'une collecte de financement participatif réussie et savoir les adapter à son projet.

✓ comprendre les modalités d'une stratégie de communication efficace

À qui s'adresse cette formation ?

◇ aux chargés de mécénat, de communication ou d'administration de structures ou de projets culturels.

◇ plus généralement à tout type d'acteur culturel ou d'artiste qui souhaite utiliser le financement participatif pour construire son projet.

L'équipe proarti vous fait partager son expérience du financement participatif pour vous donner toutes les recettes d'une campagne réussie !

Cette formation explique le fonctionnement concret du financement participatif et délivre de précieux conseils pour réussir sa collecte : aspect juridique, préparation du projet et de la campagne, structuration du budget, communication.

Éléments du programme :

- > Règles et bonnes pratiques du financement participatif
- > Les grands principes de la stratégie de collecte et de communication
- > Les écueils à éviter
- > Apprendre à présenter son projet de manière dynamique
- > Concevoir un rétro-planning de communication autour de son projet
- > Concevoir des contreparties idéales pertinentes par rapport à son projet.

Infos pratiques



Prérequis : aucun.



Durée : 7 h sur une journée



Prix : 300 € TTC



Dates : le 12 décembre 2017, le 4 avril 2018

#2 // Financer mon projet par des fonds privés : mécénat, partenariats et sponsoring

Les objectifs

- ✓ comprendre le cadre législatif et juridique du mécénat et maîtriser les différents types de partenariats possibles
- ✓ définir une stratégie de recherche de mécénat comprenant des axes précis
- ✓ définir des contreparties qui respectent la législation et qui renforcent la communication autour du projet

À qui s'adresse cette formation ?

- ◇ aux chargés de mécénat, de communication ou d'administration de structures ou de projets culturels.
- ◇ plus généralement à tout type d'acteur culturel ou d'artiste qui souhaite utiliser le mécénat pour financer son projet.

La formation « Financer son projet par des fonds privés : mécénats, partenariats, sponsoring » propose au stagiaire d'élaborer et de mettre en place les outils nécessaires à construction d'une stratégie de recherche de fonds privés pour des projets artistiques et culturels.

Éléments du programme :

- > Le cadre juridique et administratif du mécénat culturel : critère d'éligibilité, principe de la réduction fiscale, règles de la contractualisation et de la gestion des dons
- > Le cadre et les règles de gestion du sponsoring et du parrainage.
- > Construire sa stratégie en se posant les bonnes questions : quel projet ? quel argumentaire ? quel montant demander ? comment utiliser les dons ?
- > Exercice pratique pour s'entraîner à distinguer mécénat et sponsoring à partir de dossiers d'exemples analysés collectivement
- > Concevoir des contreparties
- > Apprendre à cibler les entreprises et à se tenir informé des appels à projets

Infos pratiques



Prérequis : aucun.



Durée : 7 h sur une journée



Prix : 300 € TTC



Dates : le 23 janvier 2018, le 15 mai 2018

#3 // Construire sa stratégie de communication digitale

Les objectifs

- ✓ se repérer parmi les différents outils de communication digitale pour choisir les plus adaptés à son projet
- ✓ définir une stratégie globale de communication numérique
- ✓ apprendre à construire et enrichir sa base de contacts

À qui s'adresse cette formation ?

◇ aux chargés de communication, de développement ou d'administration de structures ou de projets culturels.

◇ plus généralement à tout type d'acteur culturel ou d'artiste qui souhaite construire une stratégie de communication pour son projet.

La formation « Maîtriser les outils de la communication digitale » propose au stagiaire d'élaborer et de mettre en place tous les outils nécessaires à construction d'une stratégie de communication adaptée aux enjeux du numérique.

Éléments du programme :

- > Introduction à la communication digitale : définition, cadres et enjeux pour le secteur culturel
- > Se repérer parmi les principaux canaux : spécificités de chaque outil et interactions possibles
- > Bonnes pratiques des outils de la communication digitale
- > Construire, segmenter et enrichir une base de données
- > Maîtriser des outils pour optimiser son temps : solutions de mailings et réseaux sociaux faciles.
- > Concevoir un rétro-planning de communication autour de son projet

Infos pratiques



Prérequis : aucun.



Durée : 7 h sur une journée



Prix : 300 € TTC



Dates : le 8 mars 2018, le 5 juin 2018

#4 // Financer son projet - en partenariat avec La Fabrique de la Danse

Les objectifs

- ✓ acquérir les savoir-faire et outils pour définir son budget et obtenir ses financements.
- ✓ maîtriser les différents types de financement et savoir comment les mobiliser

À qui s'adresse cette formation ?

- ◇ aux novices de la gestion de structures culturelles, artistes comme administrateurs

Le cycle « Financer son projet » vous propose d'élaborer et de mettre en place tous les outils nécessaires à la recherche de financements de projets artistiques et culturels.

La première journée s'articule autour de la construction du budget de votre projet et de l'identification de sources de financements appropriées et diversifiées. Les deux jours suivants permettront d'approfondir quatre mécanismes de financement : les subventions, les appels à projets, le financement participatif et le mécénat. La dernière demi-journée sera consacrée à du tutorat individuel sur les problématiques particulières de chacun des stagiaires.

Éléments du programme :

- > Elaborer le budget de son projet
- > Identifier ses sources de financement
- > Répondre à des appel à projets
- > Réaliser une demande de subventions
- > Constuire une campagne de financement participatif
- > Se financer grâce au mécénat

En partenariat avec La Fabrique de la danse



Infos pratiques



Prérequis : aucun.



Durée : 21 h sur trois journées



Dates : du 21 au 23 novembre 2017

Les Formations individuelles et sur-mesure

S'adaptant au plus près de votre projet, les cycles de formation présentés ici correspondent à des programmes types qui seront adaptés, tant dans leur durée que dans leur contenu, en fonction de vos besoins précis. Pour cela, n'hésitez pas à nous contacter !

#1 // Construire sa campagne de financement participatif

Les objectifs

- ✓ mettre en place une stratégie efficace autour de sa collecte de financement participatif
- ✓ adapter les principes du financement participatif à la particularité de son projet

Les ressources que vous allez construire durant cette formation :

- > Argumentaire de campagne et structure de la page de collecte
- > Social Media planning et Rétroplaning de communication
- > Tableau des contreparties
- > Outils de suivi

La formation « Construire sa campagne de financement participatif » propose au stagiaire d'élaborer sa campagne de financement participatif à partir de ses besoins. Elle reprend le schéma de la formation en groupe « Le financement participatif au service de mon projet » en l'adaptant de manière individuelle aux caractéristiques et aux besoins particuliers du projet.

Éléments du programme :

- > Vérifier son éligibilité au mécénat
- > Apprendre à construire une page de collecte efficace
- > Apprendre à présenter son projet de manière dynamique
- > Apprendre à écrire des posts réseaux sociaux efficaces
- > S'entraîner à la rédaction de mail différenciés en fonction des cercles de donateurs : premier, deuxième et troisième cercles.
- > Concevoir un rétro-planning de communication autour de son projet
- > Concevoir des contreparties intéressantes et pertinentes par rapport à son projet.

Infos pratiques



Prérequis : aucun.



Durée conseillée : 7 h sur une journée



Prix : 680 € TTC



Dates : sur demande

#2 // Construire sa stratégie de mécénat d'entreprise et des particuliers

Les objectifs

- ✓ mettre en place une stratégie efficace de recherche de fonds privés
- ✓ adapter les principes de la recherche de fonds à la particularité de son projet

Les ressources que vous allez construire durant cette formation :

- > Dossier de mécénat
- > Exemple de conventions et de reçus fiscaux
- > Tableau et calendrier de prospection
- > Tableau des contreparties
- > Outils de suivi

La formation « Construire sa stratégie de mécénat » propose au stagiaire d'élaborer et de mettre en place tous les outils nécessaires à construction d'une stratégie de recherche de fonds privés pour des projets artistiques et culturels.

Selon les besoins du projet, elle peut comprendre un volet sur le financement participatif ou non.

Éléments du programme :

- > Cadre juridique et administratif du mécénat culturel : critère d'éligibilité, principe de la réduction fiscale, règles de la contractualisation et de la gestion des dons
- > Présentation de deux autres types de financements possible par des entreprises : le cadre et les règles de gestion du sponsoring et du parrainage.
- > Construire sa stratégie en se posant les bonnes questions : quel projet ? quel argumentaire ? quel montant demander ? comment utiliser les dons ?
- > Préparation et construction des outils nécessaires à la mise en place de la stratégie.

Infos pratiques



Prérequis : aucun.



Durée conseillée : 14h sur deux journées



Prix : 1 180 € TTC



Dates : sur demande

#3 // Mécénat d'entreprises et financement participatif : construire une stratégie croisée pour financer son projet

Les objectifs

✓ mettre en place une stratégie efficace de recherche de fonds privés liant prospection mécénat et financement participatif

Les ressources que vous allez construire durant cette formation :

- > Argumentaire de campagne et structure de la page de collecte
- > Social Media planning et Rétroplaning de communication
- > Dossier de mécénat
- > Exemple de conventions et de reçus fiscaux
- > Tableau et calendrier de prospection
- > Tableau des contreparties
- > Outils de suivi

La formation la plus complète pour diversifier les sources de financement de votre projet ou de votre structure. Elle propose de donner les clés pour construire une stratégie globale de recherche de fonds privés en guidant simultanément dans le montage d'une collecte de crowdfunding à destination des particuliers et la préparation d'une phase de prospection spécifique à destination des entreprises, fondations et grands mécènes.

Éléments du programme :

- > Cadre juridique et administratif du mécénat culturel : critère d'éligibilité, principe de la réduction fiscale, règles de la contractualisation et de la gestion des dons
- > Présentation de deux autres types de financements possible par des entreprises : le cadre et les règles de gestion du sponsoring et du parrainage.
- > Construire sa stratégie en se posant les bonnes questions : quel projet ? quel argumentaire ? quel montant demander ? comment utiliser les dons ?
- > Préparation et construction des outils nécessaires à la mise en place de la stratégie.
- > Apprendre à construire une stratégie de recherche de financement participatif.

Infos pratiques



Prérequis : aucun.



Durée : 21 h sur trois journées



Prix : 1 680 € TTC



Dates : sur demande

Informations supplémentaires, devis et réservations

contact@proarti.org

06 52 37 93 09

www.proarti.fr

Où nous rejoindre ?

Adresse : 14 rue Nicolet, 75018 Paris

Métro : Château Rouge, Ligne 4

Anvers, Ligne 2

Lamarck-Caulaincourt, Ligne 12

S.A.S proarti.2

Immatriculée au registre du commerce et des sociétés de Paris sous le numéro RCS 752 345 355
Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 11 75 52608 75 auprès du préfet de région d'Ile-de-France

